

## Správa očinnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY1
6. Názov pedagogického klubu	Klub finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.11.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa pre vyučovanie odborných predmetov
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Lenka Moravíková Fiačanová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.oalm.edupage.org">www.oalm.edupage.org</a>

## 11. Manažérske zhrnutie:

### Krátka anotácia:

Piate stretnutie klubu bolo zamerané na úspešné podnikateľské projekty – konkrétne na to, ako priblížiť žiakom úspešné firmy z najbližšieho okolia školy (Liptovský Mikuláš, Liptov, Slovensko...) a zároveň spolu s nimi definovať faktory, ktoré robia firmu úspešnou. Ako kľúčový ekonomický odbor venujúci sa danej problematike účastníci vytipovali Marketing. Tento sa na Obchodnej akadémii v Liptovskom Mikuláši nevyučuje ako samostatný predmet, ale jeho obsah je predmetom učiva viacerých vyučovacích predmetov na škole. Je potrebné jeho vyučovanie podporiť. Prítomní taktiež hľadali spôsoby, ako priblížiť žiakom nové trendy v prezentácii firiem a komunikáciu so zákazníkmi na internete.

### Kľúčové slová:

Dobrá prax, úspešná firma, úspech, samozamestnanie, podnikanie mladých, digitálny marketing, úspešní podnikatelia Liptova

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

### Hlavné body:

1. Marketing ako zastrešujúci pohľad na problematiku úspešnosti firiem, dostupná literatúra, jeho vyučovanie v rámci odborných predmetov vyučovaných na OALM
2. Plánovanie prednášok a workshopov pre žiakov z oblasti marketingu a podnikania, vyhodnotenie akcií, čo už prebehli
3. Projekt Úspešní podnikatelia Liptova – úloha pre žiakov
4. Digitálny marketing – ako ho zaradiť do výučby

K bodu 1:

Členovia klubu, všetko učitelia ekonomických predmetov, sa zhodli na tom, že ak sa nejaká ekonomická veda zaoberá predpokladmi úspechu podniku v neustále sa meniacom prostredí trhovej ekonomiky, je to **marketing**. Tento predmet sa momentálne samostatne na našej škole nevyučuje, jeho obsah je z veľkej časti rozvrhnutý medzi ostatné odborné predmety (*podniková ekonomika, cvičná firma, tovaroznalectvo, komunikácia a svet práce, podniková kultúra a komunikácia, projektový manažment a komunikácia...*), avšak bolo by potrebné zintenzívniť osvojovanie si marketingových poznatkov študentami v priebehu štúdia, nakoľko to môže byť výrazným faktorom úspechu počas ich budúcej odbornej kariéry. Je pozitívne, že vďaka projektu **Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš** pribudol na našej škole vo forme extrahodiny nový predmet *Online marketing*, je ale potrebné rozšíriť marketingové vzdelávanie aj u študentov, ktorých tento predmet nezasiahne.

### Odborná literatúra:

Ako zdroje informácií k tejto téme boli v priebehu zasadnutia klubu prítomnými vytypované (okrem stredoškolských učebníc pre obchodné akadémie) nasledovné publikácie a online kurzy:

*Kotler, Ph., Armstrong, G.: Marketing*

*Moudrý M.: Základy Marketingu (česká učebnica + dvojdielny pracovný zošit)*

*Janouch, V.: Internetový Marketing*

*Venclíčková M.: Reklama na Facebooku a Instagramu (online kurz zakúpený školou pre potreby*

predmetu *Online marketing a ďalších vyučovacích predmetov*)

*Základy digitálneho marketingu (bezplatný online kurz firmy Google s platenými certifikátmi po jeho ukončení)*

Učitelia odborných ekonomických predmetov dostali za úlohu pripraviť do budúceho zasadania *Klubu finančnej gramotnosti* návrhy tém a didaktických metód z oblasti marketingu, o ktoré rozšíria vyučovanie svojich predmetov.

K bodu 2:

- *dňa 1. 10. 2020* sa v priestoroch našej školy uskutočnil workshop Ing. Dávida Vrtaňu, zástupcu Poradcu podnikateľa a taktiež predsedu OZ Mladý podnikavec, na tému **Emócie v marketingu**. Workshopu sa zúčastnili žiaci II.A a II.B triedy. Prednáška a celá tvorivá dielňa bola veľmi zaujímavá, odozvy od žiakov boli jednoznačne pozitívne. S prednášateľom plánujeme spolupracovať aj naďalej.
- na *marec 2021* (v prípade uspokojivého epidemiologického stavu v SR) plánujeme uskutočniť seminár **Podnikanie – výzva pre mladých ľudí v EÚ**, organizovaný centrom *Europe Direct Poprad*. Zúčastnia sa ho študenti 3. ročníka našej školy.
- na *máj 2021* plánujeme workshop **Internetový marketing**, ktorý zorganizuje Ing. Michal Kubáň, učiteľ ekonomických predmetov na našej škole, člen Klubu finančnej gramotnosti. Bude určený pre študentov 1. až 3. ročníka, ktorí nenavštevujú extrahodiny *Online marketingu* a bude zameraný na vysvetlenie a precvičenie si najdôležitejších poznatkov z tohto predmetu a oboznámenie žiakov s najnovšími informáciami a trendami tohto odvetvia ekonomickej vedy

K bodu 3:

Žiaci I.A a I.B triedy dostanú na hodinách Podnikovej ekonomiky od svojej učiteľky Ing. Kataríny Šolcovej zadanie s názvom **Úspešní podnikatelia Liptova**. Na internete vyhľadajú príklady úspešných firiem so sídlom v regióne Liptova (najmä okres Liptovský Mikuláš, prípadne aj Ružomberok), s liptovskými majiteľmi, ktoré preukázali svojimi výsledkami v uplynulých rokoch až desaťročiach svoju životaschopnosť. Pri každej firme uvedú jej majiteľov, priemerný obrat a zisky v roku 2019, popíšu jej začiatky a stručný príbeh. Svoje údaje názorne zdokumentujú fotografiami. Vybraní koordinátori z každej triedy tieto materiály zozbierajú a upravujú do jednotného formátu. Výstupom tohto zadania bude brožúra **Úspešní podnikatelia Liptova**, vytlačená na sekretariáte školy a taktiež rovnomenná nástenka vo vitríne na 1. poschodí školy.

**Termín úlohy:** do najbližšieho zasadania Klubu finančnej gramotnosti (t.j. do 24.11.2020)

K bodu 4:

Podstatnou súčasťou úspechu firiem v dnešnom svete je **digitálny marketing** a teda najmä *komunikácia firmy so zákazníkmi a s verejnosťou na internete*. Učebnice Podnikovej ekonomiky z roku 2008, ani ďalšie odborné učebnice dostupné na našom trhu, nezohľadňujú nové poznatky a trendy v tejto oblasti. Keďže sme v rámci projektu Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš zaradili vo forme extrahodín nový predmet *Online marketing*, jeho učiteľ Ing. Michal Kubáň dostal od Klubu finančnej gramotnosti za úlohu zostaviť **miniskriptá Online marketing**, ktoré budú *kompilátom relevantných publikácií a videokurzov* k danej téme, doplnené o praktické príklady zo slovenských a svetových reálií a z internetu. Táto interná učebnica školy bude slúžiť ostatným učiteľom ekonomických predmetov ako podklad pre doplnenie nimi preberaného učiva o informácie z oblasti digitálneho marketingu. Pre žiakov ostatných tried (ktorí nenavštevujú extrahodiny *Online marketingu*) p. Ing. Kubáň zorganizuje workshop *Internetový marketing*, spomínaný v bode č. 2 (v máji 2021)

**Termín odovzdania úlohy:** kompletne skriptá *Online marketing* budú hotové do 1.5.2021. Spracovaný úvod do problematiky (*internet, komunikácia na internete, internetové vyhľadávače*), spolu so zhrnutím všeobecného marketingu, bude spracovaný do 1.12.2020.

### 13. Závěry a doporučení:

Členovia klubu sa zhodli na tom, že je potrebné rozšíriť vyučovanie marketingu a internetového marketingu na našej škole, pretože sú to podstatné kompetencie nevyhnutné pre podnikateľský úspech v dnešnej dobe. Prostredníctvom praktických zadaní, rozšírenia učiva všetkých odborných predmetov, workshopov, prednášok, seminárov a exkurzií sa budú snažiť rozšíriť vedomosti a zručnosti študentov v danej problematike.

Prítomní pracovali na vypracovaní odborných prezentácií, zadaní a úloh pre jednotlivé témy. Zhodli sa aj na potrebe prispôsobiť formu praktickej maturitnej skúšky budúcemu väčšiemu dôrazu na marketing vo vyučovaní ekonómie. Zmena formy praktickej maturitnej skúšky (aspoň pre študentov odboru Ekonomické lýceum) bude jedna z tém budúceho zasadania Klubu finančnej gramotnosti.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Michal Kubáň
15. Dátum	10.11.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Lenka Moravíková Fiačanová
18. Dátum	10.11.2020
19. Podpis	

### Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu